

ESTUDIO PRELIMINAR SOBRE COMO SE CONSTRUYE LA DONACIÓN DE SANGRE DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS DONANTES.

Aniorte Hernández, N.

INTRODUCCIÓN.

La sangre y los hemoderivados son necesarios e imprescindibles para el tratamiento de numerosas enfermedades ¹, para la realización de algunas técnicas quirúrgicas así como para la realización de trasplantes ², además cada hospital debe contar con una adecuada reserva de la misma que permita poder hacer frente a las urgencias vitales que diariamente se presentan.

Por lo anteriormente expuesto podemos afirmar, que es obligación del sistema sanitario proveerla en cantidad necesaria y suficiente, para que su provisión permita el normal desarrollo de la actividad sanitaria programada así como para hacer frente a las urgencias hospitalarias que diariamente se presentan ³⁻⁴.

La transfusión autóloga o autotransfusión está indicada y sólo es posible en muy concretos y definidos casos ⁵, por lo que ante la imperiosa necesidad de sangre y hemocomponentes que hagan frente a la demanda existente, se tiene que recurrir a la transfusión alogénica, requiriéndose para ello personas sanas que altruistamente donen su sangre ⁶.

La hemodonación es por tanto un acto humano, voluntario y altruista, lo que le confiere un alto grado de complejidad. En este trabajo vamos a investigar las informaciones, creencias, actitudes y motivaciones de la población sobre la donación de sangre, abordando la construcción de la donación de sangre desde el propio donante.

Intentaremos adentrarnos en la motivación que induce a las personas a donar, descubrir los miedos y temores que rodean el acto de la donación y como ha influido en la misma la aparición e incidencia de nuevas y emergentes enfermedades, y por último obtener conclusiones sobre como enfocar y dirigir las intervenciones educativas y las campañas de concienciación a la población, para aumentar el número de donantes de sangre ⁷⁻⁸.

No conviene por otra parte olvidar, que estamos investigando una conducta social y que, por tanto además, ésta se encuentra inmersa y determinada por el contexto social ⁹, factor que deberemos tener en cuenta cuando se aborden actuaciones tendentes al incremento de la donación.